



საქართველოს ბანკის  
უნივერსიტეტი

მომავალი ინჟინერი

შპს „საქართველოს ბანკის სასწავლო უნივერსიტეტი“

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა

პროგრამის მოცულობა: 240 ECTS კრედიტი

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი

სწავლების ენა: ქართული, ინგლისურენოვანი კომპონენტებით

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

პროგრამის ხელმძღვანელი: ნინო ლომიძე

პროგრამა დამტკიცებულია: შპს „საქართველოს ბანკის სასწავლო უნივერსიტეტის“ რექტორის ბრძანებით (№13, 29 / 01 / 2016).

## სარჩევი

I.	პროგრამის მიზნები .....	3
II.	პროგრამაზე დაშვება.....	3
III.	სწავლების შემდგომი საფეხური.....	3
IV.	დასაქმების სფერო .....	3
V.	სწავლის შედეგები.....	4
VI.	სასწავლო კომპონენტები.....	10
	1. სასწავლო კურსები.....	10
	2. ინტეგრირებული პრაქტიკული პროექტი.....	14
	3. თავისუფალი კომპონენტები .....	15
VII.	სასწავლო გეგმა .....	18
VIII.	სწავლების მეთოდოლოგია.....	20
IX.	შეფასების სისტემა.....	20
X.	კომპეტენციების ჩამონათვალი .....	21
XI.	შედეგების რუკა .....	23
XII.	ადამიანური რესურსი.....	24
XIII.	მატერიალური რესურსი .....	24
XIV.	დანართი №1: აკადემიური და მოწვეული პერსონალი.....	25
XV.	დანართი №2: სილაბუსები .....	26

## I. პროგრამის მიზნები

პროგრამის მიზანია მოამზადოს ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე პროფესიონალი და კონკურენტუნარიანი სპეციალისტები ადგილობრივი და საერთაშორისო მასშტაბით, რომლებიც ფლობენ დარგის ფართო ცოდნას და უნარებს ბიზნესის ძირითად ფუნქციონალურ მიმართულებებში და ამავდროულად გამომუშავებული აქვთ გლობალურ გარემოში ადაპტაციის მნიშვნელოვანი ტრანსფერული უნარები, როგორცაა მიზნის ჩამოყალიბება და გადაწყვეტილებების მიღება, სტრატეგიული ხედვა, გუნდური და დამოუკიდებელი მუშაობა, ლოგიკური აზროვნება, ეთიკის, სოციალური პასუხისმგებლობისა და სამართლებრივი ნორმების დაცვა.

## II. პროგრამაზე დაშვება

პროგრამაზე სტუდენტის ჩარიცხვა ხდება კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

პროგრამაზე დაიშვება მხოლოდ სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო სერტიფიკატის მფლობელი ან მასთან გათანაბრებულ პირი, რომელიც წარმატებით ჩააბარებს ერთიან ეროვნული გამოცდებს.

ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე უცხო ენად აუცილებელია მხოლოდ ინგლისური ენის ჩაბარება. მეოთხე არჩევითი საგანია მათემატიკა.

პროგრამაზე განსხვავებული წესით ჩარიცხვა (ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე/მოხილობა) რეგულირდება კანონმდებლობით დადგენილი წესით და სასწავლო უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი პროცედურების შესაბამისად.

## III. სწავლების შემდგომი საფეხური

საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს სწავლების შემდეგ საფეხურზე მაგისტრატურაში.

## IV. დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებულს შეეძლება დაიკავოს კერძო და საჯარო სექტორში ქვედა და საშუალო დონის მენეჯერული პოზიციები მარკეტინგის, მენეჯმენტის და ფინანსების მიმართულებით, ასევე ჩაერთოს სამეწარმეო საქმიანობაში და თავად გაუძღვეს სხვადასხვა ინდუსტრიაში მიკრო და მცირე ბიზნესს.

## V. სწავლის შედეგები

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნებიდან და დასაქმების ბაზრის მოთხოვნებიდან გამომდინარე განისაზღვრა პროგრამის სწავლის შედეგები:

### ა) ცოდნა და გაცნობიერება

სფეროს ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას. სფეროს კომპლექსური საკითხების გაცნობიერება; ბიზნესის ადმინისტრირების ისეთი ძირითადი საკითხების ცოდნა, როგორცაა:

- ბიზნეს ორგანიზაციები და მათი მენეჯმენტის ძირითადი პრინციპები, მენეჯმენტის სხვადასხვა მიმართულებით გადაწყვეტილების მიღების მეთოდები, სხვადასხვა დონის მენეჯერების უფლება-მოვალეობები;
- ბიზნესის წარმოების სამართლებრივი გარემოს საბაზისო საკითხები: სამეწარმეო ურთიერთობების მარეგულირებელი სამართლებრივი აქტები, კომპანიების შექმნის და გარდაქმნის წესი, კონტრაქტის არსი, დადების წესი და სახეები, ვალდებულების შესრულების და შესრულების უზრუნველყოფის სპეციფიკა, საგადასახადო ურთიერთობები, შრომითი და სავაჭრო ურთიერთობები, ვაკოტრების პროცედურის სპეციფიკა;
- კორპორაციული მმართველობის საკითხები: კორპორაციათა მმართველი ორგანოების უფლებამოსილებები, ვალდებულებები და პროცედურები, კორპორაციათა ზოგადი მართვის სტრუქტურის კლასიფიცირება და განსაზღვრა, აღმასრულებელი ორგანოების და აქციონერთა როლის არსი;
- ადამიანური რესურსების მართვის კავშირი ორგანიზაციის სტრატეგიასთან, რეკრუტირების (სასურველი პერსონალის იდენტიფიკაცია და მოზიდვა), შერჩევის, პერსონალის ტრენინგის და განვითარების მეთოდები, პერსონალის შეფასების სიტემები, კომპენსაციის სქემები;
- ოპერაციების როლი ორგანიზაციებში და მათი კავშირი სხვადასხვა ფუნქციონალურ მიმართულებებთან, ოპერაციათა მართვის საფუძვლები, პროცესების მნიშვნელობა და არსი, ტრასფორმაციის სისტემური მოდელი, ორგანიზაციის საწარმოო რესურსები და მათი მართვის მეთოდები, ორგანიზაციის ადგილმდებარეობის და მოწყობის ძირითადი პრინციპები და მიდგომები, ხარისხი, ხარისხის მართვა, ხარისხის მართვის მეთოდები;
- პროექტის განხორციელებადობის ანალიზის ჩატარება, პროექტში დაინტერესებულ მხარეებთან კომუნიკაცია და მუშაობა, პროექტების მართვის ციკლი (წამოწყება, შინაარსის მართვა, შეფასება), პროექტის ვადების, ხარჯების და რესურსების სწორი დაგეგმვა, სისტემების ფუნქციონალური, ტექნიკური, წარმადობის და უსაფრთხოების მოთხოვნების განსაზღვრის მეთოდები, პროექტების რისკების იდენტიფიკაციის და მართვის პროცესები, ხარისხის კონტროლის/ტესტირების მეთოდოლოგია, პროექტის გუნდის შედგენის და მართვის პროცესები, პროექტის შესრულების ფაზის კონტროლი და მენეჯმენტთან ანგარიშგება, პროექტის დასრულების/დახურვის პროცესები;
- ორგანიზაციული სტრატეგიების სახეები, სტრატეგიული მენეჯმენტის პროცესი და მისი დანერგვის მნიშვნელოვანი კომპონენტები;
- კომპანიაში წარმოებული მარკეტინგული ფუნქციები, მარკეტინგული მიქსის ელემენტები, ინდუსტრიის, კონკურენტებისა და ბაზრის ანალიზის, სეგმენტაციის, მიზნობრივი ბაზრის ამორჩევის და პოზიციონირების მეთოდები, ფასწარმოქმნის, დისტრიბუციისა და კომუნიკაციის გზები;
- გაყიდვების როლი და მისი სტრატეგიული მნიშვნელობა, გაყიდვების აგენტის ფუნქცია–მოვალეობები, მათი შერჩევისა და შეფასების მეთოდები, პირდაპირი მარკეტინგის პრინციპები, გაყიდვების მარეგულირებელი ნორმატიული აქტები, საინფორმაციო ტექნოლოგიების როლი გაყიდვების სფეროში;
- მომხმარებლის ქცევის ძირითადი პრინციპები და თეორიები, მომხმარებლისთვის დამახასიათებელი პიროვნული ნიშან-თვისებები, მათი სოციალური განწყობის და ქცევის თეორიები, მომხმარებლის ქცევის სოციალური და კულტურული განზომილებები,

მარკეტინგული კომპლექსის დაგეგმვა-განხორციელებისათვის მნიშვნელოვანი თეორიები და პრინციპები;

- მარკეტინგული კვლევის ძირითად თეორიები და პრინციპები, კვლევის დიზაინი, კვლევის მეთოდები, მონაცემთა მიღების, დამუშავებისა და ანალიზის მეთოდები;
- ფინანსური აღრიცხვის საკითხების ფართო თეორიული ცოდნა. კერძოდ, საწარმოში განხორციელებული სამეურნეო ოპერაციების ბუღალტრული დამუშავება, მომზადება და წარდგენა; ცალკეული ბუღალტრული მუხლების, აქტივების, ვალდებულებების და საკუთარი კაპიტალის აღრიცხვასა და შეფასებასთან დაკავშირებული საკითხები; ფინანსური ანგარიშგების ანალიზის ხერხები და მეთოდები; ფინანსური აღრიცხვის მნიშვნელობა საწარმოში მიმდინარე სამეურნეო ოპერაციების თავმოყრის, გაანალიზების და დამუშავების კუთხით; ფინანსური ანგარიშგების მნიშვნელობა და როლი საწარმოს ფინანსური მდგომარეობის შეფასების და ამის საფუძველზე სწორი ეკონომიკური გადაწყვეტილებების მიღების თვალსაზრისით; ბუღალტრული აღრიცხვის და ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების მნიშვნელობა და აუცილებლობა ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის პროცესში. ასევე, ცალკეული ბუღალტრული ელემენტების აღრიცხვის და შეფასების კუთხით;
- დანახარჯთა ქცევა და შინაარსი, დანახარჯების აღრიცხვის ალტერნატიული მეთოდები, წარმოების მოცულობის, დანახარჯების და მოგების დამოკიდებულების ანალიზი, პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაცია ზღვრული და სრული დანახარჯებით, ბიუჯეტირების პრინციპი და სხვადასხვა ტიპის ბიუჯეტის მომზადება, რელევანტური დანახარჯების მნიშვნელობა გადაწყვეტილების მიღების პროცესში, ინვესტიციების ანალიზი ფულის დროითი ღირებულების გამოყენებით, მენეჯერული აღრიცხვის როლი საწარმოს ეფექტინად მართვასა და რაციონალური გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში, დანახარჯთა კონტროლის აუცილებლობა მოგების მაქსიმიზაციის ხელისშეწყობის მიზნით, დანახარჯების აღრიცხვის საჭირო მეთოდების გამოყენების მნიშვნელობა ბიზნესის სპეციფიკიდან და საქმიანობის შინაარსიდან გამომდინარე, ფულის დროითი ღირებულების მნიშვნელობა საინვესტიციო გადაწყვეტილებების შეფასებისას;
- ფინანსური ინსტიტუტები, მათი არსი, პროდუქტები და გადანაწილება მსოფლიო ბაზარზე. ფინანსური ბაზრები, საინვესტიციო ფონდები, სადაზღვევო კომპანიები და საპენსიო ფონდები. ბანკების კლასიფიკაცია და სახეობები, საბანკო საქმის მართვის პრინციპები, კომერციული ბანკების ოპერაციები და მათი დანიშნულება, ანგარიშსწორების ფორმები და მათი გამოყენების მეთოდები, კრედიტი, საკრედიტო სისტემა და დაკრედიტების პროცესი, საბანკო პროდუქტები, კონტროლის მექანიზმები, ანგარიშგების ფორმები და რისკების შეფასების მეთოდები;
- კორპორაციათა ფინანსების როლი, დროში ფულის ღირებულების აღწერა / დადგენა, ინვესტიციების დღევანდელი და სამომავლო ღირებულების გასაზღვრა, ობლიგაციების ტიპები, კლასიფიცირება და შეფასება, აქციების ტიპების კლასიფიცირება და შეფასება, რისკის, შემოსავლიანობისა და ალტერნატიული დანახარჯების შეფასება, კაპიტალის სტრუქტურის წარმოდგენა, საკუთარი და ნასესხები კაპიტალის მართვის პრინციპები, კორპორაციის რესტრუქტურის ფინანსური ასპექტები;
- გლობალური ბიზნეს გარემო, საერთაშორისო ორგანიზაციებისა და მათთან დაკავშირებული ორგანიზაციების ფუნქციონირების თავისებურებები;
- საერთაშორისო ბიზნეს ორგანიზაციების სტრატეგიები და შესაძლო სტრუქტურები, იმპორტ-ექსპორტის მახასიათებლები, საინვესტიციო გარემო და მსოფლიო მონეტარული სისტემა;
- საერთაშორისო მარკეტინგის თეორიები და პრინციპები, საერთაშორისო გარემოს შეფასებისათვის აუცილებელი თეორიები და პრინციპები, ორგანიზაციის საერთაშორისო მარკეტინგული აქტიობისათვის აქტუალური თეორიები და პრინციპები;
- ეკონომიკური გადაწყვეტილებების მიღების მეთოდები, სრულყოფილი და არასრულყოფილი ბაზრების ფუნქციონირება, ურთიერთგაცვლის და ვაჭრობის სარგებელი,

საბაზრო ეკონომიკის ფუნქციონირების ზოგადი კანონზომიერები, ბაზრის სტრუქტურა: მოთხოვნა-მიწოდება, წონასწორობა, ფასები, სასაქონლო, სამუშაო ძალის და კაპიტალის ბაზრების განსაზღვრება;

- მაკროეკონომიკის ძირითადი ცნებების არსი, ძირითადი მაკროეკონომიკური მაჩვენებლების განსაზღვრებები, სახელმწიფოს (მთავრობის) ფინანსური და მონეტარული პოლიტიკის ინსტრუმენტები, მაკროეკონომიკური არასტაბილურობის ფორმების – ინფლაციისა და უმუშევრობის არსი;
- ძირითადი სპეციალობისათვის აუცილებელი საბაზისო მათემატიკური აპარატი. კერძოდ, ფუნქციები და მათი ტიპები, გრაფიკები და მათი თვისებები, ზღვარი, წარმოებული და ინტეგრალი, მათი შინაარსი, გამოყენების მაგალითები, წრფივი ალგებრის მეთოდების გამოყენებით სხვადასხვა რეალური შინაარსის ამოცანების დასმა და გამოკვლევა. მონაცემთა ტიპები და ინფორმაციის წყაროები, სტატისტიკის საბაზო ცნებები და კონცეფციები, მონაცემთა სტატისტიკური დამუშავების მეთოდები, ალბათობის საბაზო ცნებები და კონცეფციები, ალბათობის ძირითადი თეორემები.

## ბ) ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

ორგანიზაციული მიზნების მისაღწევად საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში ბიზნესის ადმინისტრირების პრინციპების გამოყენება, როგორცაა:

- დაქვემდებარებული თანამშრომლების ეფექტურად მართვაში მონაწილეობის მიღება, ზემდგომი რგოლებიდან მიღებული დავალებების ეფექტურად შესრულება და/ან შესრულების უზრუნველყოფა, საკუთარი და მასზე დაქვემდებარებული თანამშრომლების დროის ეფექტურად განაწილება;
- ბიზნესის სფეროში წამოჭრილი სამართლებრივი საკითხების გაანალიზება და სამართლისათვის დამახასიათებელი ზოგიერთი მეთოდის გამოყენებით პრობლემის იდენტიფიცირება;
- კორპორაციის მართვის პროცესში წარმოშობილი ორგანიზაციული ხასიათის პრობლემების გამოვლენა. კომპეტენციის ფარგლებში სამეთვალყურეო საბჭოს, დირექტორთა საბჭოს, შიდა კონტროლის და რისკების, ინფორმაციის გამჟღავნების და აქციონერების მიმართ გამოყენებული მიდგომების ანალიზი;
- პერსონალის რეკრუტირების, შერჩევის, ტრენინგების, განვითარების და კომპენსაციის სქემების შექმნის პროცესში მონაწილეობის მიღება;
- ოპერაციების მართვის პროცესის სხვადასხვა ფაქტორებთან მიმართებაში ანალიზი, როგორცაა მწარმოებლურობა, სამუშაოს დაგეგმვა, ხარისხი და სხვა. „ტრასფორმაციის სისტემური მოდელი“ გამოყენება, რომელიც ადგენს კავშირს საწარმოო ფაქტორებს, პროცესს და შედეგებს შორის, ორგანიზაციის საწარმოო რესურსების მართვა, ორგანიზაციისათვის შესაფერისი ადგილმდებარეობის განსაზღვრა და მოწყობა, მიწოდების და ღირებულებათა ჯაჭვის მართვის პრინციპების გამოყენება, ინვენტარისა და სასაწყობო მარაგების მართვა/ კონტროლი, ხარისხის მართვის მეთოდების გამოყენება ორგანიზაციაში;
- პროექტის ბიზნეს-ანალიზის დოკუმენტის შექმნა, პროექტის სისტემური მოთხოვნების დოკუმენტის შექმნა, პროექტის ხარისხის მართვის/ტესტირებისთვის ცნობილი მეთოდოლოგიის გამოყენება;
- სტრატეგიული გადაწყვეტილებების ალტერნატივების ფორმულირება, შეფასება, ბიზნეს სტრატეგიის შერჩევა და პრაქტიკაში დანერგვის პროცესში მინაწილეობა;
- საერთაშორისო ბიზნესისა და გლობალური ეკონომიკური პროცესების დინამიკური განვითარების გრძელვადიანი პერსპექტივები და მულტიკულტურული გარემოს თავისებურებების გათვალისწინება;
- ბიზნეს-გარემოს ანალიზი, მარკეტინგული გადაწყვეტილებისათვის საჭირო ინფორმაციის მოპოვება და ორგანიზება, ინდუსტრიის, კონკურენტებისა და მომხმარებლების ანალიზი, ორგანიზაციის პოზიციონირების სტრატეგიის გაანალიზება, სარეკლამო კამპანიაში მონაწილეობის მიღება, სადისტრიბუციო და საკომუნიკაციო არხების შეფასება;

- მონაწილეობა გაყიდვების პროცესში, როგორც კომპანიის გაყიდვების ორგანიზება–დაგეგმვა– განხორციელება, გაყიდვების პერსონალის დაქირავების, სწავლების, წახალისების და მართვის საკითხების განხილვა., პერსონალური გაყიდვები;
- მომხმარებლის ქცევის შეფასება და მისი გათვალისწინება მარკეტინგული გადაწყვეტილების მიღებაში, მომხმარებელთა ქცევის ჩამოყალიბების პროცესში სტუდენტისთვის ცნობილი მეთოდებით მონაწილეობის მიღება;
- მარკეტინგული კვლევის საფეხურების განსაზღვრა, კვლევის პრობლემის შეფასება და კვლევის მიზნის დასახვა, კვლევის დიზაინის ჩამოყალიბება, მეორადი და პირველადი ინფორმაციის შეგროვება, გამოკითხვის კითხვარების მომზადება, რესპოდენტთა შერჩევის მეთოდოლოგიის და შერჩევის ზომის განსაზღვრა, მოგროვებული ინფორმაციის ანალიზი, შედეგების ანგარიშის და პრეზენტაციის მომზადება;
- საერთაშორისო ბაზრებზე შესაძლებლობების იდენტიფიცირება და შეფასება, მარკეტინგული ტაქტიკის შემუშავება და მორგება კონკრეტული ორგანიზაციისთვის. ამა თუ იმ საერთაშორისო ბაზრისთვის სტრატეგიების კოორდინაცია და სტრატეგიული დაგეგმვა;
- საერთაშორისო საფასო პოლიტიკის, საკომუნიკაციო პოლიტიკის და დისტრიბუციის პოლიტიკის შეფასება და ორგანიზება;
- პირველადი დოკუმენტების საფუძველზე ბუღალტრული გატარებების შესრულება, სააღრიცხვო პერიოდის ბოლოს დასრულების პრინციპიდან გამომდინარე მაკორექტირებელი გატარებების შესრულება, კორექტირებული საცდელი ბალანსის საფუძველზე ფინანსური ანგარიშგებების მომზადება, სააღრიცხვო ციკლის დამასრულებელი ოპერაციების შესრულება, მიმდინარე და გრძელვადიან აქტივებთან დაკავშირებული ოპერაციების აღრიცხვა, მოკლევადიანი და გრძელვადიანი ვალდებულებების აღრიცხვა და ინტერპრეტაცია, საკუთარი კაპიტალის სტრუქტურის გააზრება და მასთან დაკავშირებული ტრანზაქციების ბუღალტრულად ასახვა–შეფასება, ფინანსური ანგარიშგების გაანალიზება და ინტერპრეტაცია სხვადასხვა მეთოდების, მათ შორის ფინანსური კოეფიციენტების (ლიკვიდობა, საქმიანი აქტივობა, გრძელვადიანი ფინანსური სტაბილრობა, მომგებიანობა, საინვესტიციო უკუგება) გამოყენებით;
- ფინანსური ინსტიტუტების სახეობების ანალიზი; კაპიტალის ბაზრების ინსტიტუციური მოწყობის ანალიზი; საბანკო საქმიანობის ისეთ პროცესებში მონაწილეობა, როგორცაა: საბანკო საქმიანობის შედეგების შეფასება, მიკრო და მაკრო რისკების გამოვლენა და ანალიზი, საკრედიტო რისკების მართვა, სესხების შეფასება, კაპიტალის ეფექტური გამოყენება და ლიკვიდურობის მართვა;
- კორპორაციის მართვის პროცესში წარმომობილი ორგანიზაციული და ეკონომიკური ხასიათის პრობლემების გამოვლენა, კორპორაციისათვის დროის მიხედვით ფულის ღირებულების შეფასება, მიმდინარე ღირებულებისა და ალტერნატიული დანახარჯების განსაზღვრა, საინვესტიციო პორტფელისათვის დამახასიათებელი რისკის მართვა, კორპორაციის რესტრუქტურისათვის ფინანსური ბერკეტის მნიშვნელობის გაცნობიერება;
- საბაზრო ეკონომიკის ფუნქციონირების ზოგადი პრობლემების იდენტიფიცირება, პრობლემების შეფასება შესაბამისი მეთოდების და გადაჭრის გზების შერჩევა;
- მაკროეკონომიკის პრინციპების გათვალისწინება ბიზნესის სფეროში საქმიანობისას;
- არსებითი და სავალდებულო ინფორმაციის მოძიება, მოძიებული ინფორმაციის კლასიფიკაცია, სტატისტიკის მეთოდების გამოყენებით მოპოვებული ინფორმაციის დამუშავება;
- ლოგიკური კავშირების აგება, მოცემული ჰიპოთეზების გაანალიზება, ლოგიკის მეთოდების გამოყენებით მათი დამუშავება და შესაბამისი დასკვნების გამოტანა, ბჭობა–განსჯის საფუძველზე არგუმენტირებული დასკვნების გამოტანა.

### გ) დასკვნის უნარი

- არსებული და მოძიებული ინფორმაციის ეფექტურად დამუშავება, შეფასება და შესაბამისი დასკვნების გამოტანა, კრიტიკული აზროვნების მეშვეობით საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში გადაწყვეტილების მიღება;
- ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესებზე მოქმედი ფაქტორების შეპირისპირება და შეფასება;
- ორგანიზაციის ფუნქციონირებისათვის საჭირო პერსონალის მიერ შესასრულებელი სამუშაოს შეფასების, ანალიზის და დასკვნის გამოტანის უნარი;
- პროექტების განხორციელებისას წარმოქმნილი პრობლემების გამომწვევი მიზეზების იდენტიფიკაციის, ანალიზის და გადაჭრისთვის საჭირო დასკვნების გაკეთების უნარი;
- ორგანიზაციის შიგა და გარე ფაქტორების შეფასების და ანალიზის შედეგად ოპტიმალური სტრატეგიის შერჩევის უნარი;
- გაყიდვების ფუნქციის სხვა მარკეტინგულ საქმიანობასთან ჯეროვანი ინტეგრაციის უნარი;
- ფინანსური ანგარიშგებების სათანადო მეთოდებით (ჰორიზონტალური, ტრენდული, დინამიკური, შედარებითი ანალიზი) გაანალიზების, ასევე ფინანსური მაჩვენებლების შესწავლის საფუძველზე კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის შესახებ არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი;
- დასკვნების მომზადება და არგუმენტირება სხვადასხვა ფინანსური ინსტრუმენტების შეფასებების, გაანალიზების, საინვესტიციო პორტფელების შემუშავების პროცესში;
- მმართველობითი აღრიცხვის ინფორმაციის დამუშავების შედეგად საკუთარი არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი;
- მიკროეკონომიკურ დონეზე საბაზრო ეკონომიკის ფუნქციონირებასთან დაკავშირებული საკითხების დასმისა და არგუმენტირებული პასუხის გაცემის უნარი.

### დ) კომუნიკაციის უნარი

იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ზეპირად გადაცემა ქართულ და უცხოურ ენებზე, თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება, კერძოდ,

- იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ ელექტრონული ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის ელექტრონულად დამუშავება, მონაცემთა ელექტრონული სახით ჩაწერა, დამუშავება და გავრცელება, ჯგუფებთან და ინდივიდებთან ეფექტური კომუნიკაციისათვის თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება, მათ შორის შემდეგი საოფისე კომპიუტერული პროგრამების: Ms Word., Ms PowerPoit., Ms excel;
- პოტენციურ თანამშრომლებთან, ორგანიზაციის სხვადასხვა დონის მენეჯერებთან, არამენეჯერულ პოზიციაზე მყოფ თანამშრომლებთან, მომხმარებლებთან და სხვა დაინტერესებულ მხარეებთან, სამუშაო ჯგუფის (გუნდი) წევრებთან ეფექტური კომუნიკაციის დამყარება.

### ე) სწავლის უნარი

- დავალებების დროში სწორად განაწილება;
- დროის დაგეგმვისა და მართვის უნარი;
- საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება;
- ლიტერატურასთან დამოუკიდებლად მუშაობა;
- შემდგომი სწავლის საჭიროების დადგენა;
- ცოდნის მუდმივად განახლება.

### ვ) ღირებულებები



ბიზნეს საქმიანობაში ეთიკური ნორმების დაცვა, გადაწყვეტილებების მიღებისას კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობების გათვალისწინება, გლობალურ გარემოში არსებული კულტურული მრავალფეროვნების პატივისცემა და შესაბამისი ღირებულებების გაზიარება. ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა.



## VI. სასწავლო კომპონენტები

სპეციალობა (ძირითადი)		თავისუფალი კომპონენტები
სასწავლო კურსები	ინტეგრირებული პრაქტიკული პროექტი	
162 ECTS	14 ECTS	64 ECTS
240 ECTS კრედიტი		

### 1. სასწავლო კურსები

#### ბიზნესის საფუძვლები

ბიზნესის საფუძვლები წარმოადგენს შესავალს თანამედროვე ბიზნესის კონცეფციებში, მეთოდებში, სტრუქტურებსა და საქმიანობაში. კურსის მიზანია სტუდენტებს გააცნოს ბიზნესის ენა, ცნებები და გარემო. მისცეს საბაზისო ცოდნა ბიზნესის ორგანიზებისა და წარმართვისთვის საჭირო მიმართულებებში (ბუღ. აღრიცხვა, ფინანსები, მენეჯმენტი, მარკეტინგი). კურსის ფარგლებში სტუდენტებს ეძლევათ საშუალება შეაფასონ და განავითარონ საკუთარი შესაძლებლობები ბიზნესში პრიორიტეტების განსაზღვრის, პრობლემების იდენტიფიცირების და გადაწყვეტილებების მიღების თვალსაზრისით.

#### ინგლისური ენა

კურსის მიზანია შეასწავლოს სტუდენტს ინგლისური ენა რეალური ურთიერთობების და თანამედროვე საერთაშორისო თემების აუდიტორიაში გადმოტანის საშუალებით. ინგლისური ენის სწავლება მიმდინარეობს ერთიანი ევროპული სარეკომენდაციო ჩარჩოს (CEFR) მიხედვით B2 დონეზე, რომელიც მიზნად ისახავს ჩამოუყალიბოს სტუდენტს ის საჭირო უნარ-ჩვევები, რომლითაც ის გაიმდიდრებს ლექსიკურ მარაგს. განუვითარდება ინგლისურ ენაზე სწორად და თავისუფლად მეტყველებისა და აღქმა-გაგების უნარი, ასევე შეძლებს უცხოელებთან ვერბალური და წერილობითი კომუნიკაციის დამყარებას და საკუთარი აზრის თავისუფლად და დამაჯერებლად გადმოცემას.

#### კალკულუსი

კურსის მიზანია ძირითადი სპეციალობისათვის აუცილებელი საბაზისო მათემატიკური აპარატის შესწავლა. კერძოდ, ფუნქციები და მათი ტიპები, გრაფიკები და მათი თვისებები, ზღვარი, წარმოებული და ინტეგრალი, მათი შინაარსი, გამოყენების მაგალითები და კავშირი რეალურ ამოცანებთან.

#### ლოგიკის საფუძვლები

კურსის მიზანია, სტუდენტებს გააცნოს წინადადებათა ლოგიკის, კვანტორების თეორიის, ცნებისა და კატეგორიული სილოგიზმების შესახებ ტრადიციულ მოძღვრებათა ძირითადი დებულებები. ასევე, არგუმენტაციის ანალიზისა და მათი სისწორის (ლოგიკური კორექტულობის) შეფასების მეთოდები.

#### საოფისე კომპიუტერული პროგრამები ბიზნესში

კურსის მიზანია სტუდენტებს შეასწავლოს საოფისე კომპიუტერული პროგრამები, კერძოდ MS Excel, MS Word და MS Power Point Presentation, რაც მათ საშუალებას მიცემს პროგრამები გამოიყენონ ბიზნესის ამოცანების გადასაჭრელად.

#### მენეჯმენტის საფუძვლები

კურსის მიზანია მისცეს სტუდენტებს თანამედროვე ბიზნესის, ორგანიზაციებისა და მათი მენეჯმენტის შესახებ საბაზისო ცოდნა. გააცნოს მენეჯერული გადაწყვეტილებების მიღების ძირითადი კონცეფციები, მათი პრაქტიკაში გამოყენების გზები და მაგალითები.

### **მიკროეკონომიკის პრინციპები**

კურსი განიხილავს მიკროეკონომიკის საფუძვლებს. კურსის მთავარი მიზანია სტუდენტებს შეასწავლოს თუ როგორ იღებენ ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებს ადამიანები და ფირმები; როგორ ფუნქციონირებენ სრულყოფილი და არასრულყოფილი ბაზრები. აღნიშნული საკითხების შესწავლა სტუდენტებს შესაძლებლობას მისცემს განახორციელონ ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების ანალიზი მიკროდონეზე და და მოახდინონ მათი სათანადო ინტერპრეტირება.

### **დარგობრივი ინგლისური ენა**

კურსის მიზანია ინგლისური ენის სწავლება ბიზნესის კონტექსტში B2 დონეზე, ერთიანი ევროპული სარეკომენდაციო ჩარჩოს მიხედვით. დარგობრივი ინგლისურის კურსი მოიცავს ბიზნესის აქტუალურ თემატიკას და მიზნად ისახავს ჩამოუყალიბოს სტუდენტებს ინგლისური ენის B2 დონეზე ცოდნისათვის რელევანტური ენობრივი უნარ-ჩვევების მთელი სპექტრი (ზეპირმეტყველება, მოსმენა, კითხვა, წერა), რომლითაც ისინი გაიმდიდრებენ ლექსიკურ მარაგს და განუვითარდებათ ინგლისურ ენაზე სწორად და თავისუფლად მეტყველების, აღქმა-გაგების და კორესპონდენციის წარმოების უნარები. ამასთანავე, სტუდენტები გაიღრმავებენ ბიზნესის სპეციფიური ინგლისურის და ტერმინოლოგიის ცოდნას და შეძლებენ დაგროვილი ცოდნის თავისუფლად გამოყენებას ინგლისურენოვანი ლიტერატურის დამუშავების და სტატიის, მოხსენების თუ პრეზენტაციის მომზადების დროს.

### **გამოყენებითი წრფივი ალგებრა**

კურსის მიზანია სტუდენტებს შეასწავლოს წრფივი ალგებრის საფუძვლები და ჩამოუყალიბოს მათ წრფივი ალგებრის პრაქტიკული ამოცანების ამოხსნის ჩვევები. კურსის მიზანია აგრეთვე ჩამოუყალიბოს სტუდენტებს წრფივი ალგებრის მეთოდების გამოყენებით სხვადასხვა რეალური შინაარსის ამოცანების დასმის და გამოკვლევის უნარ-ჩვევები.

### **ეფექტური ბიზნეს კომუნიკაცია**

კურსის მიზანია სტუდენტებს მისცეს მომავალ დამქირავებელთან/დამქირავებლებთან და ბიზნეს-პარტნიორებთან ეფექტური კომუნიკაციის დამყარებისთვის საჭირო ცოდნა და უნარები, რაც გამოიხატება:

- სხვადასხვა ბიზნეს კონტექსტში ბიზნეს კომუნიკაციების ელემენტების გაგებასა და დემონსტრირებაში;
- წერილობით და ზეპირად მოცემული ბიზნეს ამოცანებისა და მესიჯების შეფასებისა და შესაბამის კონტექსტში ანალიზში;
- ბიზნეს მესიჯების შესაბამის ფორმად გარდაქმნაში და სამიზნე აუდიტორიამდე მიტანაში;
- ინფორმაციის დამუშავების და მიწოდების სხვადასხვა ფორმის გამოყენებით პოტენციურ დამქირავებელთან საკუთარი თავის წარდგენის შესაძლებლობებში.

### **კორპორაციული მართვა**

სასწავლო კურსის მიზანია სტუდენტებს შეასწავლოს კორპორაციული მართვის ძირითადი საფუძვლები რათა მათ ჰქონდეთ სრული წარმოდგენა იმის შესახებ თუ როგორ მუშაობს კორპორაციული მართვის სისტემა, რა პრაქტიკული ინსტრუმენტები ესაჭიროებათ ორგანიზაციებისა და კორპორაციების მმართველობით ორგანოებს (სააქციო საზოგადოების დირექტორებს, სამეთვალყურეო საბჭოს წევრებს, აქციონერებს, და ა.შ) ერთმანეთთან საქმიანი ურთიერთობისას და ასევე სხვა დაინტერესებულ მხარეებთან. სტუდენტები გაეცნობიან ისეთ საკითხებს, როგორცაა კორპორაციულ მართვასთან დაკავშირებული საკანონმდებლო და მარეგულირებელი მოთხოვნები, კორპორაციული მართვის საერთაშორისო და ადგილობრივი სტანდარტები, მითითებები აღმასრულებელი პირებისა და საბჭოს წევრებისათვის საწარმოს მართვასთან დაკავშირებულ ვალდებულებებთან შესრულების შესახებ. ასევე კურსის მიზანია

განუვითაროს სტუდენტს პრაქტიკული უნარ-ჩვევები რეალური კომპანიების კვლევის, შედარებითი ანალიზის მეშვეობით.

### **მაკროეკონომიკის პრინციპები**

კურსის მიზანია გააცნოს სტუდენტებს ეკონომიკის, როგორც ერთიანი სისტემის ფუნქციონირების კანონზომიერებები, ჩამოუყალიბოს მათ მაკროეკონომიკური პოლიტიკის შემუშავებაში მონაწილეობისა და განხორციელებული პოლიტიკის შეფასების უნარი.

### **ალბათობის თეორია და სტატისტიკა**

სასწავლო კურსის მიზანია სტუდენტებს შეასწავლოს ძირითადი ალბათურ-სტატისტიკური მოდელები და კვლევის მეთოდები, მათი გამოყენება როგორც ბიზნეს-საქმიანობაში, ასევე ყოველდღიურ ცხოვრებაში.

### **მარკეტინგის საფუძვლები**

კურსის მიზანია სტუდენტს მისცეს მარკეტინგის ძირითადი საკითხების შესახებ ცოდნა და მისი თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკული გააზრების უნარი, გააცნოს მარკეტინგული სტრატეგიის დაგეგმვისა და განხორციელებას გზები და მარკეტინგული გეგმის შემუშავება-განხორციელების პრინციპები.

### **ფინანსური აღრიცხვა**

კურსის მიზანია გააცნობიერებინოს სტუდენტებს ფინანსური აღრიცხვის როლი და აუცილებლობა საწარმოში მიმდინარე ყოველდღიური ოპერაციების სისტემატიზებული დამუშავების და ფინანსური ანგარიშგების სრული პაკეტის მომზადების და ინტერპრეტაციის თვალსაზრისით. შეასწავლოს მათ ცალკეული ბუღალტრული მუხლების აღრიცხვასა და ფინანსურ ანგარიშგებაში მათ წარდგენასთან დაკავშირებული საკითხები საყოველთაოდ აღიარებული პრინციპებისა (GAAP) და საერთაშორისო სტანდარტების (IFRS) დაცვით.

### **ბიზნესის სამართლებრივი რეგულირება**

კურსი უზრუნველყოფს ბიზნესის სამართლებრივი რეგულირების ზოგადი საკითხების შესწავლას, რომლებიც წარმოიშვება ბიზნესის წარმოების პროცესში, ამ თვალსაზრისით კურსის სწავლებისას განხილული იქნება სამართლისა და ეკონომიკის პრობლემური საკითხები, სამართლის, ეკონომიკისა და პოლიტიკის ურთიერთდამოკიდებულება, ბიზნესის წარმოების სამართლებრივი მექანიზმები.

### **ადამიანური რესურსების მართვა**

სასწავლო კურსის მიზანია სტუდენტს გააცნოს ადამიანური რესურსების მართვის თანამედროვე მიდგომები, მათი სპეციფიკაციები გლობალურ გარემოში და გამოუმუშაოს მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარები.

### **გაყიდვების მართვა და მომხმარებელი ქცევა**

კურსის მიზანია შეასწავლოს სტუდენტებს გაყიდვების კონცეფცია და ტექნიკა და მომხმარებლის ქცევა. კერძოდ, გაყიდვების ფუნქციის დაგეგმვა და მართვა, გაყიდვების პროგნოზირება და ბიუჯეტი, პროცესის ორგანიზება და სხვა; მომხმარებლის მიერ გადაწყვეტილების მიღების პროცესი და ამ პროცესზე მოქმედი ფაქტორები, როგორცაა: მოტივაცია, პიროვნების თეორიები, აღქმა და სწავლა, სოციალური განწყობის ფორმირება და შეცვლა, სოციალურ-კულტურულ გარემო. კურსში აქცენტი გაკეთებულია ისეთი საკითხების შესწავლაზე, რომელიც უზრუნველყოფს გაყიდვების შედეგების მაქსიმიზაციას მომხმარებლის ქცევის გათვალისწინებით.

### **მენეჯერული აღრიცხვა**

კურსის მიზანია გააცნობიერებინოს სტუდენტებს მენეჯერული აღრიცხვის როლი და აუცილებლობა საწარმოს მმართველი რგოლის მიერ გადაწყვეტილების მიღების პროცესში საქმიანობის დაგეგმვის, განხორციელების და კონტროლის ეტაპებზე. კურსის ფარგლებში

სტუდენტები შეისწავლიან მენეჯერული აღრიცხვის ყველა იმ ძირითად პრინციპს, რაც უზრუნველყოფს საწარმოს ეფექტიან მუშაობას და ვლინდება დანახარჯების მინიმიზაციის ხარჯზე მოგების ზრდის ხელისშეწყობაში.

### **ფინანსური ინსტიტუტები და საბანკო საქმე**

კურსის მიზანია სტუდენტს შეასწავლოს მსოფლიო საფინანსო სექტორების (საინვესტიციო ფონდების, ფასიანი ქაღალდების ბირჟების, საბანკო სექტორის, ცენტრალური ბანკების და ე.წ. fintech კომპანიების) საქმიანობის შინაარსი და თავისებურებანი. ასევე, მისცეს მას საბაზისო ცოდნა საბანკო საქმიანობის შესახებ და გააცნოს სფეროს ძირითადი პრინციპები და თავისებურებები ყველა მნიშვნელოვანი მიმართულებით. კერძოდ: საბანკო ოპერაციები, მათი განხორციელების მეთოდები და მოსალოდნელი რისკები, საბანკო პროდუქტები და მათი მახასიათებლები, შიდა და გარე აუდიტი, კრედიტი და დაკრედიტების პროცესი და სხვა.

### **კორპორაციული ფინანსები**

სასწავლო კურსის მიზანია სტუდენტებს შეასწავლოს კორპორაციული ფინანსების კონცეფციები, რათა მათ შეძლონ კორპორაციათა ფინანსური მდგომარეობის ანალიზის, დაგეგმვისა და შედეგების პროგნოზირების მნიშვნელობის გაცნობიერება და შეძლონ საჭირო ინსტრუმენტების გამოყენება პრაქტიკაში. რეალური კომპანიების კვლევა და შედარებითი ანალიზის ჩატარება. სტუდენტები გაეცნობიან ისეთ საკითხებს, როგორცაა კაპიტალის ფორმირების, რეალიზაციისა და კაპიტალის ოპტიმალური სტრუქტურის განსაზღვრისა და კორპორაციის განვითარების სტრატეგიის შემუშავება. ასევე, კორპორაციის კაპიტალის მართვა, კორპორაციის პროექტების ფინანსური და საინვესტიციო გადაწყვეტილებების, კაპიტალური დაბანდების ბიუჯეტის განსაზღვრა, მოკლევადიანი და გრძელვადიანი საფინანსო გადაწყვეტილებების მიღება და შესაბამისი საფინანსო ინსტრუმენტების შესწავლა.

### **მარკეტინგული კვლევა**

ამ კურსის ძირითადი მიზანია სტუდენტებს გააცნოს მარკეტინგული კვლევის წარმოების აუცილებლობა და საჭირო საფეხურები, კვლევის ობიექტები, ტიპები და მეთოდები. გამოუმუშავოს ჩატარებული კვლევის ფარგლებში მიღებული მონაცემების დამუშავებისა და ანალიზის უნარი.

### **საერთაშორისო მარკეტინგი**

კურსის მიზანია სტუდენტებს გააცნოს მარკეტინგის წარმოების თავისებურებები საერთაშორისო ბაზრებზე, განიხილოს სპეციფიკური საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საერთაშორისო მარკეტინგული სტრატეგიის ჩამოყალიბებასა და მარკეტინგული ოპერაციების წარმართვასთან საერთაშორისო დონეზე.

### **ოპერაციათა მენეჯმენტი**

სასწავლო კურსის მიზანია სტუდენტებს შეასწავლოს და მისცეს საფუძვლიანი ცოდნა ოპერაციათა მენეჯმენტის შესახებ. კერძოდ, თუ როგორ არის საწარმოო, სერვისის და სხვადასხვა სისტემის შემადგენელი კომპონენტები ერთმანეთთან დაკავშირებული ისე რომ ორგანიზაციამ შეძლოს გამართულად და წარმატებით ფუნქციონირება. ასევე სტუდენტები გაეცნობიან და შეისწავლიან ოპერაციული მენეჯმენტის მნიშვნელობას და როლს ორგანიზაციული მიზნების მიღწევის პროცესში. ყურადღება გამახვილებულია ისეთ საკითხებზე როგორცაა: საოპერაციო სტრატეგია, პროცესის და პროდუქტის დიზაინი, ხარისხის კონტროლი, მიწოდების ჯაჭვი, საწარმოო სიმძლავრეების დაგეგმვა / ანალიზი.

### **საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტი**

კურსის მიზანია მისცეს სტუდენტებს თანამედროვე საერთაშორისო ბიზნესისა და მისი მენეჯმენტის თავისებურებების შესახებ ფუნდამენტური ცოდნა, გააცნოს მათ საერთაშორისო ვაჭრობისა და ინვესტირების ასპექტები, გლობალური და რეგიონალური ინტეგრირების, კულტურული, ეკონომიკური და სხვა სტრატეგიული ფაქტორები რომლებიც ზემოქმედებას ახდენენ საერთაშორისო ბიზნესის წარმოებაზე.

## პროექტების მართვა

კურსის მიზანია სტუდენტს მისცეს პროექტის მართვისათვის საჭირო ძირითადი ცნებებისა და ინსტრუმენტების ცოდნა და გამოუმუშავოს საპროექტო ამოცანების გადაწყვეტის საბაზისო პრაქტიკული უნარ-ჩვევები. კურსის ფარგლებში სტუდენტები შეისწავლიან პროექტის დაგეგმვისა და მართვის პროცესებს, პროექტის მოთხოვნების შეგროვების და პროექტის ხარისხის კონტოლის/ტესტირების მეთოდოლოგიას.

## სტრატეგიული მენეჯმენტი

კურსი მიზნად ისახავს ორგანიზაციის მოკლევადიანი და გრძელვადიანი მიზნების ეფექტურად და ეფექტიანად მიღწევის სტრატეგიების და მათი მენეჯმენტის შესწავლა-გაანალიზებას.

## 2. ინტეგრირებული პრაქტიკული პროექტი

ინტეგრირებული პრაქტიკული პროექტი მიზნად ისახავს სასწავლო პროგრამის ფარგლებში მიღებული ცოდნის ინტეგრაციას, გაფართოვებას და გაღრმავებას კონკრეტული კომპანიის ბაზაზე არსებული პრაქტიკული პრობლემების იდენტიფიცირების, მათი გადაჭრის გზების ჩამოყალიბების და შემდგომი გადაწყვეტის მეშვეობით.

ინტეგრირებული პრაქტიკული პროექტის განსახორციელებლად დაიშვება სტუდენტი, რომელსაც დაგროვებული აქვს ძირითადი სპეციალობის 162 ECTS კრედიტი.

ინტეგრირებული პრაქტიკული პროექტის წარმატებით დასრულებისას საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში სტუდენტს უნდა შეეძლოს ბიზნეს პრობლემის კვლევა: იდენტიფიცირება, შეფასება და ანალიზი; პრობლემის გადაჭრის ალტერნატიული სტრატეგიების შემუშავება, მათი შეფასება და ოპტიმალური ვარიანტის შერჩევა; შერჩეული სტრატეგიის განხორციელების გეგმის შემუშავება; გეგმის განხორციელებასთან დაკავშირებული რისკების შეფასება და შესაბამისი დასკვნის მომზადება.

ინტეგრირებული პრაქტიკული პროექტის შესაფასების დროს გათვალისწინებული იქნება შემდეგი კრიტერიუმები:

- პროექტის რელევანტურობა და პრაქტიკული სარგებელი;
- პროექტის მიზნისა და ამოცანების განსაზღვრა;
- გამოყენებული მეთოდების შეფასება;
- ინფორმაციის მოძიების, დამუშავების და გამოყენების ხარისხი;
- შედეგების ადექვატურობა;
- დასკვნების ფორმულირება;
- ტექსტის ორგანიზება და სტრუქტურული განლაგება;
- კომუნიკაციის უნარები.

### 3. თავისუფალი კომპონენტები

პროგრამით შეთავაზებული თავისუფალი კომპონენტი უზრუნველყოფს ცოდნის გაღრმავებას და დამატებითი დარგობრივი ან/და ზოგადი უნარების გამომუშავებას. სტუდენტის არჩევანიდან გამომდინარე, მან შეიძლება შეიძინოს დამატებითი ცოდნა და უნარები მსოფლიო ფინანსების, მარკეტინგის, მენეჯმენტის, აუდიტის, სოციალური მეცნიერებების, ეკონომიკურ-გეოგრაფიული და ისტორიული კუთხით.

#### გლობალური პორტფელის მენეჯმენტი

სასწავლო კურსის მიზანია სტუდენტებს მისცეს პორტფელის მართვის სრული ციკლის თეორიული ცოდნა, რომელიც მოიცავს სხვადასხვა ფასიანი ქაღალდების თუ ფულის მაგენერირებელი აქტივების იდენტიფიცირების, ანალიზის, შეფასების, მართვის და კონტროლის ეტაპებს მთლიანი პორტფელის დონეზე.

#### ფინანსური ანალიზი და პროგნოზირება

კურსის მიზანია სტუდენტებს გაურღმავოს ცოდნა ფინანსური აღრიცხვის სტანდარტებში, შესაძლებლობა მისცეს მათ გაანალიზონ და შეაფასონ სტანდარტების ძლიერი და სუსტი მხარეები, სტანდარტიზაციით გამოწვეული უზუსტობები ფინანსური ანგარიშგებების ანალიზის დროს. ასევე გამოუმუშავოს ორგანიზაციის ფინანსური მდგომარეობის შეფასებისა და პროგნოზირების უნარი.

#### ინოვაციების მენეჯმენტი

სასწავლო კურსის მიზანია სტუდენტებს გააცნოს ინოვაცია (პროდუქტი და პროცესი), ინოვაციური პროდუქტების კომერციალიზაციის თავისებურებები და სტრატეგიები, ინოვაციური პროცესების დაგეგმვა და მართვა ორგანიზაციაში.

#### კარიერის დაგეგმვის სტრატეგიები

სასწავლო კურსის მიზანია სტუდენტს გააცნოს კარიერის დაგეგმვის თანამედროვე მიდგომები, როგორცაა თვითშეფასება, კარიერის სხვადასხვა მიმართულების კვლევა, სწორი არჩევანის გაკეთება. მისცეს მას პრაქტიკული ცოდნა ეფექტური რეზიუმეს და სამოტივაციო წერილების მოსამზადებლად, ასევე იყოს მზად ინტერვიუების პროცესისათვის.

#### კონფლიქტები და მოლაპარაკებების ტექნიკა

კურსის მიზანია სტუდენტებს გამოუმუშავოს კონფლიქტების მართვის და მოლაპარაკებების წარმოებისათვის აუცილებელი უნარ ჩვევები, როგორც სტრატეგიულ ასევე ტაქტიკურ დონეზე. აქცენტი გაკეთებულია პროცესის ეფექტურად და სრულყოფილად დაგეგმვისათვის საჭირო საკითხებზე.

#### შიდა აუდიტი - მარწმუნებელი და საკონსულტაციო საქმიანობა

კურსის მიზანია სტუდენტებს მისცეს თანამედროვე შიდა აუდიტის კონცეფციის ფუნდამენტური ცოდნა და მასთან დაკავშირებული უნარ ჩვევები, შეასწავლოს მათ შიდა აუდიტის, როგორც მარწმუნებელი ასევე საკონსულტაციო საქმიანობის, განხორციელების მეთოდები და პრაქტიკული მაგალითები.

#### კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკა

სასწავლო კურსის მიზანია ზოგადი წარმოდგენა შეუქმნას სტუდენტებს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის რაობის, მისი ჩამოყალიბების ისტორიისა და წინაპირობების, კონკრეტული კომპანიისათვის კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის მნიშვნელობის, აგრეთვე ამ სფეროში არსებული ადგილობრივი და საერთაშორისო გამოცდილებისა და ტენდენციების შესახებ; გააცნოს სტუდენტებს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის მარეგულირებელი ინსტრუმენტები, აგრეთვე კონკრეტული ბიზნეს კომპანიის საქმიანობაში კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სტანდარტების დანერგვისა და განხორციელების მექანიზმები.

### **ლიდერობა და მენეჯერული უნარების განვითარება**

კურსის ძირითადი მიზანია სტუდენტის მენეჯერული და ლიდერული უნარების განვითარება, რათა მათ შეძლონ თავიანთ სამუშაო ორგანიზაციებში დაკისრებული ფუნქციების ეფექტურად და ეფექტიანად განხორციელება.

### **მომხმარებელთან ურთიერთობის მენეჯმენტი (CRM)**

კურსის მიზანია მისცეს სტუდენტებს მომხმარებელთან ურთიერთობების მენეჯმენტის ფუნდამენტური თეორიული ცოდნა და განუვითაროს მათ CRM-ის პრაქტიკაში განხორციელების უნარები.

### **სტრატეგიული მარკეტინგი**

სტრატეგიული მარკეტინგის კურსის მიზანია მარკეტინგული კონცეფციების ინტეგრირება. ეს კურსი მოიცავს მარკეტინგული სტრატეგიის განვითარების სრულყოფილი საშუალებების შესწავლას. სტუდენტებს საშუალება ექნებათ გამოიყენონ მარკეტინგული პრინციპების ცოდნა ძირითადი მარკეტინგული პრობლემების იდენტიფიკაციის, ანალიზისა და დასკვნების გამოტანის მიზნით. კურსი დაფუძნებულია რეალური კომპანიების რეალურ ბიზნეს სიტუაციებზე, რომელთა შესწავლისას სტუდენტები განიხილავენ კომპანიაში არსებულ მარკეტინგულ სიტუაციას და იმუშავებენ რეკომენდაციებს, რომლებიც მიმართულია მოცემული სიტუაციის გაუმჯობესებისაკენ.

### **საგადასახადო სამართალი**

სასწავლო კურსის მიზანია სტუდენტს შესძინოს ბიზნეს საქმიანობისთვის აუცილებელი საგადასახადო სამართლის მარეგულირებელ ნორმების ცოდნა და მათი პრაქტიკაში გამოყენების უნარი.

### **სოციოლოგიის საფუძვლები**

სასწავლო კურსის მიზანია, სტუდენტებს მისცეს საშუალება შეიძინონ ცოდნა სოციოლოგიის მეცნიერების თეორიული საფუძვლების, ძირითადი ცნებებისა და კატეგორიების და მათი ფუნქციონირების კანონზომიერების შესახებ; გაუჩინოს მათ საზოგადოებაში მიმდინარე სოციალური პროცესების და ინდივიდთა შორის ურთიერთობების შეფასებისა და ანალიზის უნარი; აუხსნას სოციოლოგიური კვლევის დანიშნულება და მნიშვნელოვნება.

### **ფსიქოლოგიის საფუძვლები**

კურსის მიზანია სტუდენტი დაეუფლოს ფსიქოლოგიის საფუძვლებს, ცხოვრებისეულ და პროფესიულ საქმიანობასთან დაკავშირებულ კანონზომიერებებს (აზროვნება, მეხსიერება, შემეცნება, მეტყველება და კომუნიკაციის საკითხები), შეეძლოს ადამიანთა ტიპოლოგიის აღწერა. გაეცნოს ფსიქოლოგიის თანამედროვე მიმდინარეობებს, ფსიქოლოგიის ძირითად პრინციპებს. კურსი ასევე მოიცავს პიროვნების ფსიქოლოგიისა და ქცევის ფსიქოლოგიის პრობლემებს და სხვა.

### **მსოფლიო ეკონომიკური გეოგრაფია**

მსოფლიო ეკონომიკური გეოგრაფიის სასწავლო კურსის მიზანია, მსოფლიოს პოლიტიკური რუკის ანალიზის საფუძველზე, სტუდენტს შეასწავლოს თანამედროვე მსოფლიოში მიმდინარე სოციალურ-ეკონომიკური პროცესების თავისებურებები და მსოფლიოს რეგიონებისა თუ ქვეყნების ძირითადი სოციალურ-ეკონომიკური მახასიათებლები; გააცნოს მსოფლიოში მიმდინარე და მოსალოდნელი დემოგრაფიული მოვლენები და პროცესები, ასევე მსოფლიო მეურნეობის ძირითადი მახასიათებლები. შესასწავლი საგნის მეშვეობით შესაძლებელია, თვალსაჩინოდ წარმოჩინდეს პრობლემები და მათი რეგიონალური სახესხვაობანი, რომლებიც უკავშირდება ადამიანის სოციალურ, ეკონომიკურ, პოლიტიკურ და ეკოლოგიურ საქმიანობას ლოკალურ, რეგიონულ და ასევე გლობალურ დონეზე.

### **მსოფლიო ცივილიზაციის ისტორია**

კურსი მიზნად ისახავს სტუდენტს ჩამოუყალიბოს მოვლენების ისტორიული ხედვის და კრიტიკული გააზრების უნარი, მისცეს ზოგადი წარმოდგენა მსოფლიო ისტორიის ძირითად



ეტაპებზე და საკვანძო საკითხებზე. წინამდებარე კურსის მიზანია, სოციალური, ეკონომიკური და პოლიტიკური სისტემების და პროცესების კანონზომიერებებისა და თავისებურებების გამოვლენა ისტორიულ ჭრილში.

### **კულტურათა დიალოგი - შუმერი და ქართველური სამყარო**

სასწავლო კურსის მიზანია შესძინოს სტუდენტს ცოდნა პირველი, შუმერული ცივილიზაციის შესახებ, რომელმაც საფუძველი ჩაუყარა ჩვენს თანამედროვეობას, ჩამოუყალიბოს მას პირველი სახელმწიფოს შექმნის სრული სურათი მისთვის დამახასიათებელი თვისებებით: მეფის (პატესის) ინსტიტუტი, საზოგადოების სოციალურ ფენებად სტრატეფიკაცია, ვაჭრობა, კანონმდებლობა, ხელოსნობა, რელიგიური ინსტიტუტები და ჯარი, მისცეს ცოდნა კაცობრიობის კულტურული წინსვლის ნელი, მაგრამ შეუქცევადი პროცესის შესახებ, რომელიც სათავეს იღებს შუმერთა მეცნიერებისა და კულტურის მიღწევებიდან: მათემატიკა, ასტრონომია, მედიცინა, არქიტექტურა, განათლების სისტემა პირველი სკოლებით, მდიდარი ლიტერატურა განსხვავებული ჟანრებით, პირველი ლექსიკოგრაფიული ნაშრომები და, რაც მთავარია, პირველი დამწერლობა, განუვითაროს სტუდენტს ლოგიკური და კრიტიკული აზროვნების უნარ-ჩვევები ძველი და დღეს მიმდინარე პროცესების სწორი ანალიზისა და სწორი დასკვნების გამოტანის საფუძველზე, გააცნოს მას პირველ, შუმერულ ცივილიზაციასა და ქართველურ სამყაროს შორის არსებული მნიშვნელოვანი ლინგვისტური და კულტუროლოგიური მსგავსებანი, რაც ხელს შეუწყობს სწორი ეთნოფსიქოლოგიის ჩამოყალიბებას, მიეხმარება საკუთარი თავისა და ეთნოსის ადგილისა და როლის განსაზღვრაში თანამედროვე სამყაროში.

## VII. სასწავლო გეგმა

საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობაა ოთხი წელი და მოიცავს 240 ECTS კრედიტს. 1 ECTS= 25 საათს. აკადემიური წელი იყოფა ორ სემესტრად. თითოეული სემესტრის ხანგრძლივობაა 19 კვირა.

საგ. კოდი	პურვკ.	სემ	საგანი	კრედიტი (ECTS)	სათოპრივი დატვირთვა (მათ შორის, საკონტაქტო)	I		II		III		IV	
						I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი
M1	-	1	ინგლისური ენა	8	200(108)	8							
M2	-	1	კალკულუსი	6	150 (64)	6							
M3	-	1	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები ბიზნესში	5	125 (66)	5							
M5	-	1	ლოგიკის საფუძვლები	5	125(51)	5							
M19	-	1	ბიზნესის საფუძვლები	6	150(57)	6							
M4	M1, M2	2	მიკროეკონომიკის პრინციპები	6	150 (66)		6						
M6	M1, M19	2	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	150 (51)		6						
M7	M1, M2	2	გამოყენებითი წრფივი ალგებრა	6	150(64)		6						
M8	M1	2	დარგობრივი ინგლისური ენა	8	125 (64)		8						
M10	M1, M19	2	ეფექტური ბიზნეს კომუნიკაცია	4	100 (49)		4						
M9	M4	3	მაკროეკონომიკის პრინციპები	6	150 (66)			6					
M11	M2	3	ალბათობის თეორია და სტატისტიკა	6	150 (64)			6					
M13	M6	3	კორპორაციული მართვა	5	125 (51)			5					
M14	M1, M19	3	მარკეტინგის საფუძვლები	6	150 (51)			6					
M15	M1, M19	3	ფინანსური აღრიცხვა	7	175 (51)			7					
M16	M6	4	ადამიანური რესურსების მართვა	6	150 (51)				6				
M17	M14	4	გაყიდვების მართვა და მომხმარებლის ქცევა	6	150 (51)				6				
M12	M6	3	ბიზნესის სამართლებრივი რეგულირება	6	150 (49)				6				
M18	M15	4	მენეჯერული აღრიცხვა	7	175 (51)				7				
M20	-	4	ფინანსური ინსტიტუტები და საბანკო საქმე	5	125 (51)				5				
M21	M15	5	კორპორაციული ფინანსები	6	150 (51)					6			
M22	M11,M14	5	მარკეტინგული კვლევა	6	150 (51)					6			
M23	M6	5	ოპერციათა მენეჯმენტი	6	150 (51)					6			
		5	თავისუფალი კომპონენტი	12						12			

M24	M6	6	პროექტების მართვა	6	150 (51)						6		
M25	M14	6	საერთაშორისო მარკეტინგი	6	150(51)						6		
M26	M6	6	საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტი	6	150(51)						6		
		6	თავისუფალი კომპონენტი	12							12		
M27	M13, M14, M16, M18, M21, M23, M24	7	სტრატეგიული მენეჯმენტი	6	150 (51)							6	
		7	თავისუფალი კომპონენტი	24								24	
MP	*	8	ინტეგრირებული პრაქტიკული პროექტი	14									14
		8	თავისუფალი კომპონენტი	16									16
სულ				240		30	30	30	30	30	30	30	30
სულ				240		60		60		60		60	

*\*შენიშვნა: დაიშვება სტუდენტი, რომელსაც დაგროვებული აქვს 162 ECTS კრედიტი (ძირითადი) სპეციალობის საგანებში.*

**თავისუფალი კომპონენტი**

საგ. კოდი	პრერეკ.	საგანი	კრედიტი (ECTS)	საათობრივი დატვირთვა
F1	M18, M21	ფინანსური ანალიზი და პროგნოზირება	6	150(51)
F2	F1	გლობალური პორტფელის მართვა	6	150(51)
F3	M12	ინოვაციების მენეჯმენტი	5	125(51)
F4	M16	კარიერის დაგეგმვის სტრატეგიები	5	125(51)
F5	M1	კონფლიქტები და მოლაპარაკებების ტექნიკა	4	100(28)
F6	M6	შიდა აუდიტი-მარწმუნებელი და საკონსულტაციო საქმიანობა	6	150(51)
F7	M13	კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკა	4	100(36)
F8	M1	ლიდერობა და მენეჯერული უნარების განვითარება	4	100(27)
F9	M6	მომხმარებელთან ურთიერთობის მენეჯმენტი (CRM)	6	150(51)
F10	M14	სტრატეგიული მარკეტინგი	6	150(51)
F11	M1	სოციოლოგიის საფუძვლები	6	150(51)
F12	-	საგადასახადო სამართალი	6	150(51)
F13	-	ფსიქოლოგიის საფუძვლები	6	150(51)
F14	-	მსოფლიო ეკონომიკური გეოგრაფია	6	150(51)
F15	-	მსოფლიო ცივილიზაციის ისტორია	6	150(51)
F16	M1	კულტურათა დიალოგი-შუმერი და ქართველური სამყარო	6	150(51)
სულ			88	

## VIII. სწავლების მეთოდოლოგია

პროგრამის მიზნებიდან გამომდინარე თითოეული სასწავლო კურსისთვის შერჩეულია შესაბამისი სწავლების მეთოდები, შესასწავლი მასალის შინაარსისა და მისაღწევი სწავლის შედეგების გათვალისწინებით. სასწავლო კურსის სილაბუსები იძლევა დეტალურ ინფორმაციას გამოყენებული სწავლების მეთოდების შესახებ. ზოგადად, სწავლების არსებული მეთოდებიდან ძირითადი დატვირთვა მოდის: ლექცია, პრაქტიკული, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დამოუკიდებელი სამუშაო, პროექტზე მუშაობა, დისკუსია და ა.შ.

ასევე სილაბუსებით დადგენილია ის აქტივობები, რომელსაც სტუდენტი უნდა ახორციელებდეს სწავლების პროცესში, რათა მიღწეულ იქნას პროგრამით დადგენილი სწავლების შედეგები. მაგ., რელევანტური მასალის მოძიება (ელექტრონული და ბეჭდური), ლიტერატურის მიმოხილვა, წაკითხული მასალის ანალიზი და შეჯამება, პრობლემის განსაზღვრა და გადაჭრა, პრობლემის გადაჭრისას ჯგუფური მუშაობა, პრეზენტაციის მომზადება და ჩატარება (ინდივიდუალურად და ჯგუფურად), სხვათა სამუშაოს კონსტრუქციული კრიტიკა.

## IX. შეფასების სისტემა

სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ
  - სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება (სასწავლო კურსების შემთხვევაში);
  - მაგისტრანტს უფლება ეძლევა გადამუშავებული სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი წარადგინოს მომდევნო სემესტრის განმავლობაში (სამაგისტრო ნაშრომის შემთხვევაში).
- ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ
  - სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი (სასწავლო კურსების შემთხვევაში).
  - მაგისტრანტი კარგავს იგივე სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტის წარდგენის უფლებას (სამაგისტრო ნაშრომის შემთხვევაში).

მოცემული შეფასების სისტემით ფასდება როგორც საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტები, ასევე სამაგისტრო ნაშრომი.

კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ.

სასწავლო კურსები ფასდება შუალედური და დასკვნითი შეფასებით, ხოლო სამაგისტრო ნაშრომი ფასდება ერთჯერადად დასკვნითი შეფასებით.

დაუშვებელია სასწავლო კურსებისთვის კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში.

სასწავლო კურსში შეფასება (FX)–ის მიღების შემთხვევაში:

- დამატებითი გამოცდა ინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.
- სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა.
- დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.
- დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

შეფასების ფორმებში დაწესებულია შემდეგი მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები:

შუალედურ შეფასებაში -  $MID_{MIN} = MID * 35\%$ , სადაც  $MID_{MIN}$  -ით აღნიშნულია შუალედური შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, ხოლო  $MID$  -ით შუალედური შეფასების მაქსიმალური ქულა. თუ სტუდენტის შუალედური შეფასები  $< MID_{MIN}$  -ზე, მაშინ ის არ დაიშვება დასკვნით შეფასებაზე და მან საგანი უნდა შეისწავლოს ახლიდან.

დასკვნითი შეფასებაში -  $FIN_{MIN} = FIN * 20\%$ , სადაც  $FIN_{MIN}$  -ით აღნიშნულია დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, ხოლო  $FIN$  -ით დასკვნითი შეფასების მაქსიმალური ქულა. თუ სტუდენტის დასკვნითი შეფასება  $< FIN_{MIN}$  -ზე, მაშინ მას ერთჯერადად ეძლევა დამატებით გამოცდაზე გასვლის შესაძლებლობა.

პროგრამით დადგენილი სასწავლო კურსების სილაბუსებში მოცემულია შეფასების კომპონენტები, მეთოდი და კრიტერიუმები. შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) დადგენილია შეფასების თითოეულ ფორმის და კომპონენტის ხვედრითი წილი (შესაძლებელია, გამოსახული იყოს პროცენტებში) საბოლოო შეფასებაში.

ასევე უნივერსიტეტის ნორმატიული დოკუმენტებით განისაზღვრება პედაგოგის ვალდებულება შეფასების მეთოდის შესაბამისად სტუდენტს წინსწრებით მიაწოდოს ინფორმაცია შეფასების კრიტერიუმების შესახებ და განუმარტოს მიღებული ქულის ფორმირების გზა.

## X. კომპეტენციების ჩამონათვალი

### 1. ზოგადი კომპეტენციები

- 1.1. ანალიტიკური და ლოგიკური აზროვნება;
- 1.2. კომუნიკაციის უნარი (წერილობითი, ვერბალური) მშობლიურ და ინგლისურ ენაზე;
- 1.3. პრობლემის იდენტიფიცირებისა და გადაჭრის უნარი;
- 1.4. თვითგანვითარების უნარი;
- 1.5. დასახული მიზნის მიღწევის უნარი;
- 1.6. გუნდური მუშაობის უნარი;
- 1.7. დროის მართვის უნარი;
- 1.8. დამოუკიდებლად მუშაობის უნარი;
- 1.9. ინფორმაციის მოძიებისა და ანალიზის უნარი;

- 1.10. კრიტიკულობა და კრეატიულობა.
  2. დარგობრივი კომპეტენციები
    - 2.1. ბიზნეს ორგანიზაციების, მათი მოწყობის, ფუნქციონირების და მართვის პრინციპების ცოდნა;
    - 2.2. ეკონომიკური მდგომარეობის მიკრო და მაკრო მაჩვენებლების გათვალისწინება ბიზნეს გადაწყვეტილების მიღების დროს;
    - 2.3. საკანონმდებლო ბაზის ცოდნა და პრაქტიკაში გამოყენება;
    - 2.4. ფინანსური და მენეჯერული აღრიცხვის წარმოება და ანგარიშების მომზადება;
    - 2.5. კორპორაციის ფინანსებისა და მათი ოპტიმალური მართვის პრინციპების ცოდნა;
    - 2.6. საბანკო საქმის ცოდნა და მისი ძირითადი პრინციპების პრაქტიკაში გამოყენება;
    - 2.7. მარკეტინგული კვლევის მეთოდების ცოდნა და შესაბამისი კვლევის ჩატარების უნარი;
    - 2.8. გაყიდვების ტექნიკის, კლიენტთა მოზიდვისა და მომსახურების უნარი;
    - 2.9. პროექტების დაგეგმვისა და მათ მართვაში მონაწილეობის უნარი;
    - 2.10. სამუშაოს ორგანიზების, დაგეგმვის უნარი და მართვის უნარი;
    - 2.11. ანგარიშგების უნარი.
-

## XI. შედეგების რუკა

კოდი	ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება	დასკვნის უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
M1	x	x		x	x	x
M2	x	x	x		x	
M3	x	x		x		
M4	x	x	x	x	x	
M5	x	x	x			
M6	x	x	x	x		x
M7	x	x	x		x	
M8	x	x		x	x	
M9	x	x	x	x	x	
M10	x	x	x	x	x	x
M11	x	x	x	x	x	
M12	x	x				x
M13	x	x	x		x	x
M14	x	x	x	x		x
M15	x	x	x	x	x	
M16	x	x	x	x	x	x
M17	x	x	x	x		x
M18	x	x	x		x	
M19	x	x	x	x	x	
M20	x	x				
M21	x	x	x		x	
M22	x	x	x	x		
M23	x	x	x			
M24	x	x	x	x	x	
M25	x	x	x	x		x
M26	x	x	x			x
M27	x	x	x	x	x	x
MP	x	x	x	x	x	x
F1	x	x	x	x	x	
F2	x	x	x	x		
F3	x	x	x	x		x
F4	x	x	x	x	x	
F5	x	x	x	x		x
F6	x	x	x	x		x
F7	x	x		x		x
F8	x	x	x	x		x
F9	x	x	x	x		x
F10	x	x	x	x	x	
F11	x	x	x	x	x	x
F12	x	x	x	x	x	x
F13	x	x	x	x	x	
F14	x	x	x	x	x	
F15	x	x				x
F16	x		x	x	x	

## **XII. ადამიანური რესურსი**

პროგრამას ახორციელებს კვალიფიციური აკადემიური და მოწვეული პერსონალი (იხ. დანართი №1).

## **XIII. მატერიალური რესურსი**

პროგრამის სათანადოდ და ეფექტურად განხორციელებას უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს შესაბამისი მატერიალური რესურსით. უნივერსიტეტის მფლობელობაშია: თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი შენობა-ნაგებობა, ინვენტარი, ტექნიკა, ბიბლიოთეკა და სხვ. ბიბლიოთეკის ბეჭდური და ელექტრონული რესურსები ხელმისაწვდომია უნივერსიტეტის სტუდენტებისა და თანამშრომლებისათვის.





## XIV. დანართი №1: პროგრამის განმახორციელებელი პერსონალი

1. გოგოლაძე ლევან
  - კორპორაციული მართვა
2. დაუშვილი მაკა
  - მარკეტინგის საფუძვლები
  - სტრატეგიული მარკეტინგი
  - გაყიდვების მართვა და მომხმარებლის ქცევა
3. მასისურაძე ზურაბ
  - ეფექტური ბიზნეს კომუნიკაცია
4. ლომიძე ნინო
  - მენეჯერული აღრიცხვა
  - ფინანსური აღრიცხვა
5. წიკლაური დავით
  - მომხმარებლებთან ურთიერთობის მენეჯმენტი (CRM)
  - მარკეტინგული კვლევა
  - საერთაშორისო მარკეტინგი
6. ხელაძე აკაკი
  - მენეჯმენტის საფუძვლები
  - ადამიანური რესურსების მართვა
  - ლიდერობა და მენეჯერული უნარების განვითარება
7. ბაბუნაშვილი ვახტანგ
  - ფინანსური ინსტიტუტები და საბანკო საქმე
8. აბრამიშვილი გიორგი
  - სოციოლოგიის საფუძვლები
9. ალფენიძე ონისე
  - მენეჯმენტის საფუძვლები
  - სტრატეგიული მენეჯმენტი
  - საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტი
  - ინტეგრირებული პრაქტიკული პროექტი
10. ბალავაძე თინათინ
  - კონფლიქტები და მოლაპარაკებების ტექნიკა
  - კარიერის დაგეგმვის სტრატეგიები
11. ბაშელეიშვილი გრიგოლ
  - შიდა აუდიტი-მარწმუნებელი და საკონსულტაციო საქმიანობა
12. ბერია ნაირა
  - ლოგიკის საფუძვლები
13. გაგნიძე ავთანდილ
  - კალკულუსი
14. გაგნიძე გიორგი
  - გლობალური პორტფელის მენეჯმენტი
15. გიორგიძე ალექსანდრე
  - მსოფლიოს ეკონომიკური გეოგრაფია
16. თავაძე ლერი
  - მსოფლიო ცივილიზაციის ისტორია
17. თედიაშვილი მზია
  - ფსიქოლოგიის საფუძვლები
18. კუნცევა-გაბაშვილი ნინო

- ინოვაციების მენეჯმენტი
- 19. ლაბარტყავა თამარ**
  - ოპერაციათა მენეჯმენტი
- 20. ლომინაძე ანტონ**
  - კორპორაციული ფინანსები
  - ფინანსური ანალიზი და პროგნოზირება
- 21. მესხი ანა**
  - კულტურათა დიალოგი – შუმერი და ქართველური სამყარო
- 22. მესხი ნინო**
  - ინგლისური ენა
  - დარგობრივი ინგლისური ენა
- 23. რევია ილია**
  - პროექტების მართვა
- 24. როგავა ზვიად**
  - საგადასახადო სამართალი
- 25. სხირტლამე ნიკოლოზ**
  - ალბათობის თეორია და სტატისტიკა
  - გამოყენებითი წრფივი ალგებრა
- 26. ყუფუნია თეონა**
  - კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკა
- 27. ხვედელიანი დევი**
  - ბიზნესის სამართლებრივი რეგულირება
- 28. მენტეშაშვილი მარიამ**
  - მიკროეკონომიკის პრინციპები
  - მაკროეკონომიკის პრინციპები
- 29. ადეიშვილი გივი**
  - მიკროეკონომიკის პრინციპები
  - მაკროეკონომიკის პრინციპები
- 30. ღლონტი ნიკოლოზი**
  - საოფისე კომპიუტერული პროგრამები ბიზნესში
- 31. ფაჩუაშვილი ნატო**
  - ინგლისური ენა
- 32. ქადეიშვილი თორნიკე**
  - კალკულუსი
- 33. მირაშვილი მიხეილი**
  - ლოგიკის საფუძვლები
- 34. თურქია გიორგი**
  - ბიზნესის საფუძვლები
- 35. გერაძე რევაზი**
  - მიკროეკონომიკის პრინციპები

## **XV. დანართი №2: სილაბუსები**